

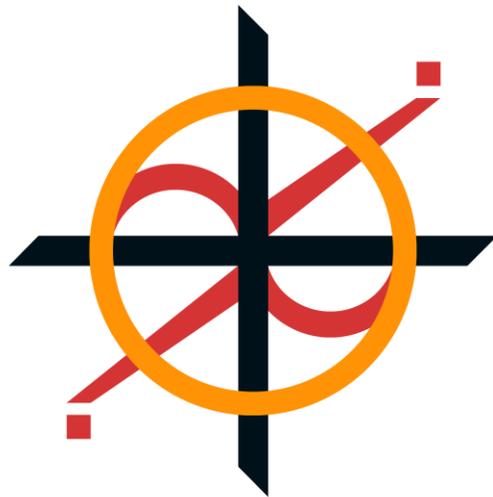
Manual de Identidad Corporativa

De: Piero Benjamín Felices Paulet

1. Logo

La marca Dilmatur se representa con un imagotipo basado en la mezcla de letras y unas palabras en concreto. El isotipo está conformado por las letras de mi nombre y el logotipo conformado por segmentos de la palabra lectura, animación y dinámico, este último un poco a mi gusto. He tratado de que queden bien implementadas y fusionadas para que no se interprete como un conjunto de palabras, sino como un logo.

Con este logo buscó transmitir creatividad, una inspiración inesperada, una idea que salga del rol de lo común, ya que el objetivo de la página web es que la gente tome la iniciativa de escribir una historia por si sola o que tome la iniciativa de empezar a dibujar para posteriormente subirlo en nuestra página.



Dilmatur

Dilmatur



2.1 Marca gráfica a color primario

Imagotipo

Logotipo

Isotipo

— Versión en positivo



Dilmatur



Dilmatur

— Versión en negativo



Dilmatur



Dilmatur

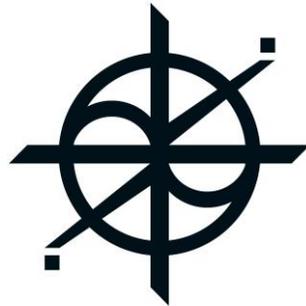
2.2 Marca gráfica a color secundario

Imagotipo

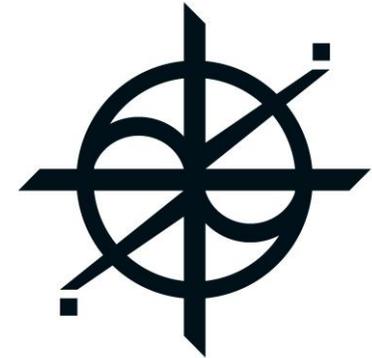
Logotipo

Isotipo

— Versión en positivo



Dilmatur



Dilmatur

— Versión en negativo



Dilmatur



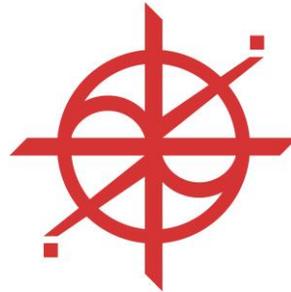
2.3 Marca gráfica a color terciario

Imagotipo

Logotipo

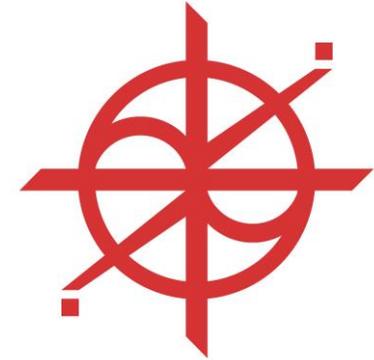
Isotipo

— Versión en positivo



Dilmatur

Dilmatur



— Versión en negativo



Dilmatur

Dilmatur



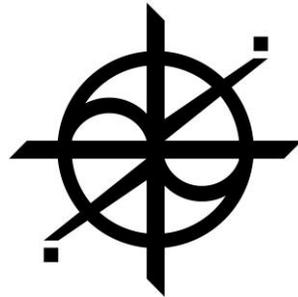
2.4 Marca gráfica a color negro

Imagotipo

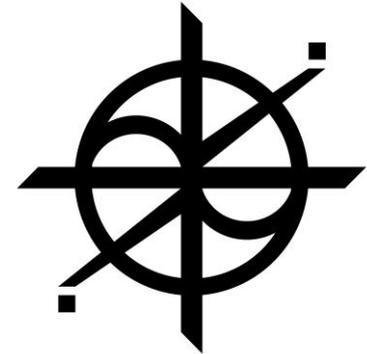
Logotipo

Isotipo

— Versión en positivo



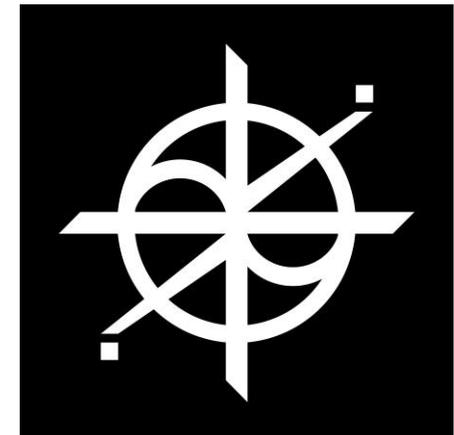
Dilmatur



— Versión en negativo



Dilmatur



3. Tipografía

La tipografía usada para el logo es un Quicksand de la familia Sans serif. Esta elección fue empleada debido a que buscaba una tipografía que fuera sencilla y divertida sin que perdiera formalidad. Me parece que puede llegar a transmitir lo que busca la página web.

Trate de que combinará con el isotipo combinando los colores de este en el logo. Empleando una capa de fondo para darle un poco de profundidad, además de la i que es la única letra en color rojo para crear un contraste con las demás.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!%&?

4. Colores corporativos

— Color primario

HEX: f29224 R: 242 G:146 B:36
C: 0 M: 58 Y: 90 K: 0

— Color secundario

HEX: 00181f R: 0 G:24 B:31
C: 92 M: 85 Y: 68 K: 67

— Color terciario

HEX: b83737 R: 184 G: 55 B:55
C:17 M:84 Y:92 K: 0